



兰州交通大学博文学院

Lanzhou Jiaotong University Bowen College

# 2018年 毕业生就业质量报告

BIYESHENGJIUYEZHILIANGAOGAO

二〇一八年十二月



## 目 录

<b>第一部分 毕业生就业基本情况</b> .....	1
一、 毕业生规模与结构.....	1
(一) 性别比例.....	1
(二) 分系分专业统计毕业生人数.....	2
(三) 生源地分布.....	3
二、 毕业生就业情况.....	4
(一) 2014-2018 年毕业生就业率分析.....	4
(二) 分专业毕业生就业情况.....	4
三、 毕业生就业结构.....	6
(一) 就业单位性质.....	6
(二) 就业单位行业分布.....	6
(三) 就业单位地域分布.....	7
(四) 重点就业单位.....	7
(五) 到军队、基层就业情况.....	10
<b>第二部分 就业质量评价与反馈</b> .....	10
一、 就业跟踪及反馈.....	10
(一) 求职期望.....	10
(二) 求职渠道.....	11
(三) 工作与专业相关度.....	11
(四) 就业满意度.....	12
二、 建立以社会需求为主导的人才培养反馈机制，加强就业对人才培养的反馈.....	17
(一) 深化专业供给侧改革，建立人才培养一体化联动机制.....	17
(二) 创新人才培养模式，不断推进重大教学改革.....	17
(三) 加强校企合作，促进协同育人不断深化.....	17
(四) 加强就业追踪对人才培养的反馈.....	17
<b>第三部分 就业工作的特点和措施</b> .....	18



---

一、重引导，将“责任”教育贯穿学生成长全过程..	18
二、积极推进多维度就业指导及生涯教育体系.....	19
三、聚焦核心就业市场，构建重点单位核心引导圈.....	19
四、充分利用新媒体平台，丰富就业指导服务形式和手段.....	20
五、开展创新创业教育与实践活动，全面提高学生综合素质.....	20
六、加强就业调研，做实做细就业困难毕业生精准帮扶工作.....	21
七、大力推进基层就业工作，优化就业结构.....	21
<b>第四部分 发展趋势和展望.....</b>	<b>21</b>



高校毕业生就业质量是高等学校人才培养质量的重要反映。多年来，我院始终将就业工作贯穿人才培养的各个环节，不断创新人才培养模式，学生综合素质不断提升。学院始终以“学生满意，用人单位满意、社会满意、国家满意为宗旨”，以“稳定就业率、增强就业力，提高就业质量”为目标，以“开展就业指导，提供就业服务，拓展就业市场”为方针，不断提高就业工作水平，实现更高质量和更充分就业。就业率连续五年保持在 90%以上，所培养的毕业生得到社会的高度认可。

## 第一部分 毕业生就业基本情况

### 一、毕业生规模与结构

#### （一）性别比例

我院 2018 年毕业生为 2795 人，其中男生 2069 人，占毕业生总人数的 74.03%；女生 726 人，占毕业生总人数的 25.97%。男女毕业生比例为 2.85:1（如图 1）。

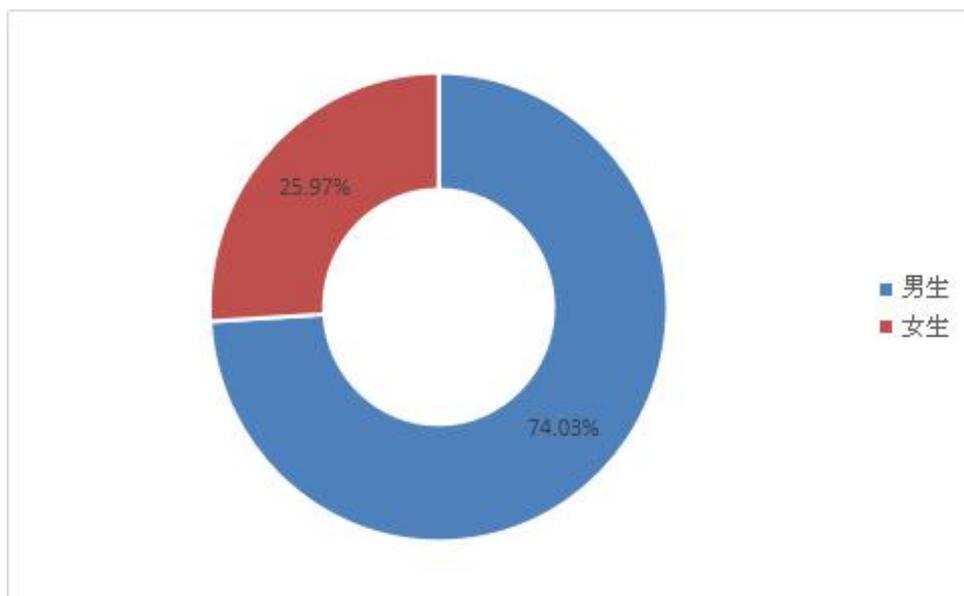


图 1 男女毕业生比例



## (二) 分系分专业统计毕业生人数

2018 届分系分专业毕业生人数详见表 1。

表 1 分系分专业统计毕业生人数

系别	专业	学历	毕业生人数		合计
			男生人数	女生人数	
土木工程系	土木工程	本科	696	31	727
工程管理系	测绘工程	本科	27	3	30
	工程管理	本科	114	44	158
	工程造价	本科	57	74	131
	给排水科学与工程	本科	12	2	14
	建筑环境与能源应用工程	本科	12	1	13
	水利水电工程	本科	49	9	58
	城市规划	本科	5	11	16
	地理信息科学	本科	7	11	18
	合计			283	155
电信工程系	电气工程及其自动化	本科	218	30	248
	自动化	本科	28	7	35
	计算机科学与技术	本科	20	6	26
	通信工程	本科	21	13	34
	网络工程	本科	12	0	12
	电子信息工程	本科	12	6	18
	合计			311	62
机电工程系	材料成型及控制工程	本科	8	3	11
	机械设计制造及其自动化	本科	256	20	276
	机械工程	本科	35	1	36
	车辆工程	本科	114	8	122
	金属材料工程	本科	10	1	11
	能源与动力工程	本科	41	11	52
	合计			464	44
经信管理系	财务管理	本科	25	73	98
	国际经济与贸易	本科	10	21	31
	会计学	本科	54	187	241
	电子商务	本科	8	18	26
	信息管理与信息系统	本科	22	9	31
	投资学	本科	14	10	24
	合计			133	318
交通运输系	交通运输	本科	100	59	159
	交通工程	本科	63	6	69



	合计		163	65	228
艺术设计系	广告学	本科	7	9	16
	工艺美术	本科	11	19	30
	合计		18	28	46
外国语系	英语	本科	1	23	24
总计			2069	726	2795

### (三) 生源地分布

2018 年我院毕业生以甘肃生源为主，所占比例达 90.70%。具体生源地分布详见表 2。

表 2 按生源地统计毕业生人数

序号	生源地	人数	百分比(%)
1	天津市	4	0.14%
2	河北省	11	0.39%
3	山西省	9	0.32%
4	内蒙古自治区	16	0.57%
5	辽宁省	9	0.32%
6	吉林省	8	0.29%
7	黑龙江省	9	0.32%
8	江苏省	22	0.79%
9	浙江省	28	1.00%
10	安徽省	6	0.21%
11	山东省	7	0.25%
12	河南省	16	0.57%
13	湖北省	7	0.25%
14	湖南省	6	0.21%
15	重庆市	7	0.25%
16	四川省	15	0.54%
17	云南省	10	0.36%
18	贵州	7	0.25%
19	陕西省	29	1.04%
20	青海省	15	0.54%
21	宁夏回族自治区	8	0.29%
22	新疆维吾尔自治区	11	0.39%
23	甘肃省	2535	90.70%
合计		2795	100.00%



## 二、毕业生就业情况

### (一) 2014-2018 年毕业生就业率分析

近五年，我院毕业生就业率呈现稳步增加趋势，具体就业率见图 2。

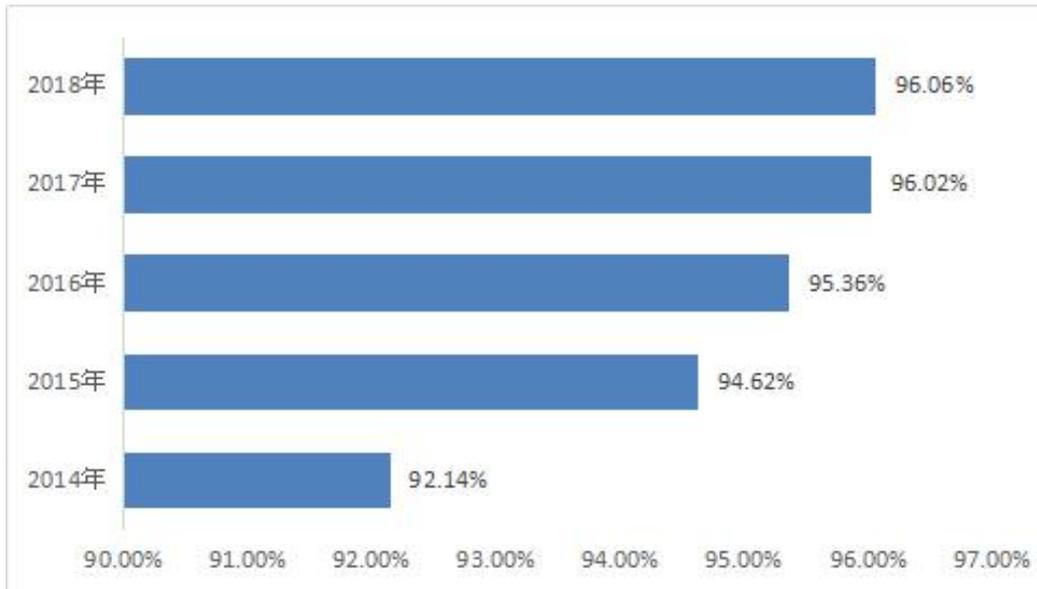


图 2 2014—2018 年就业率

### (二) 分专业毕业生就业情况

2018 年我院毕业生各专业就业率详见表 3。

表 3 分专业统计毕业生就业率（截止 12 月 20 日）

序号	专业	学历层次	毕业人数	就业人数	就业率
1	财务管理	本科	98	96	97.96%
2	国际经济与贸易	本科	31	30	96.77%
3	会计学	本科	241	230	95.44%
4	电气工程及其自动化	本科	248	247	99.60%
5	工程管理	本科	158	154	97.47%
6	工程造价	本科	131	127	96.95%
7	车辆工程	本科	122	116	95.08%



序号	专业	学历层次	毕业人数	就业人数	就业率
8	机械设计制造及其自动化	本科	276	266	96.38%
9	交通运输	本科	159	153	96.23%
10	计算机科学与技术	本科	26	25	96.15%
11	网络工程	本科	12	11	91.67%
12	信息管理与信息系统	本科	31	23	74.19%
13	工艺美术	本科	30	22	73.33%
14	电子信息工程	本科	18	17	94.44%
15	英语	本科	24	22	91.67%
16	土木工程	本科	727	713	98.07%
17	交通工程	本科	69	67	97.10%
18	电子商务	本科	26	23	88.46%
19	材料成型及控制工程	本科	11	10	90.91%
20	机械工程	本科	36	33	91.67%
21	能源与动力工程	本科	52	50	96.15%
22	测绘工程	本科	30	29	96.67%
23	地理信息科学	本科	18	16	88.89%
24	水利水电工程	本科	58	56	96.55%
25	自动化	本科	35	34	97.14%
26	投资学	本科	24	21	87.50%
27	给排水科学与工程	本科	14	13	92.86%
28	建筑环境与能源应用工程	本科	13	11	84.62%
29	通信工程	本科	34	32	94.12%
30	城乡规划	本科	16	15	93.75%
31	金属材料工程	本科	11	9	81.82%
32	广告学	本科	16	14	87.50%
合计			2795	2685	96.06%



### 三、毕业生就业结构

#### (一) 就业单位性质

毕业生就业以国有及民营企业为主，占就业总人数的 94.82%，见图 3。

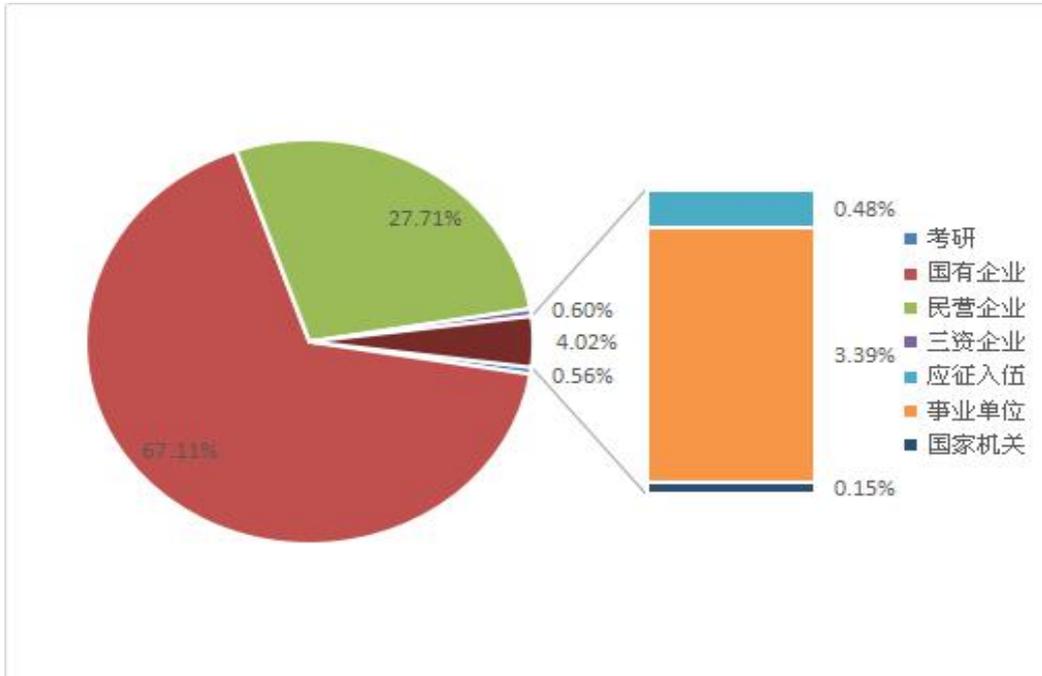


图 3 就业单位性质统计

#### (二) 就业单位行业分布

从就业单位行业来看，我院毕业生就业最多的三个行业分别是：建筑业、交通运输及制造业，全院毕业生就业单位行业分布详见图 4。

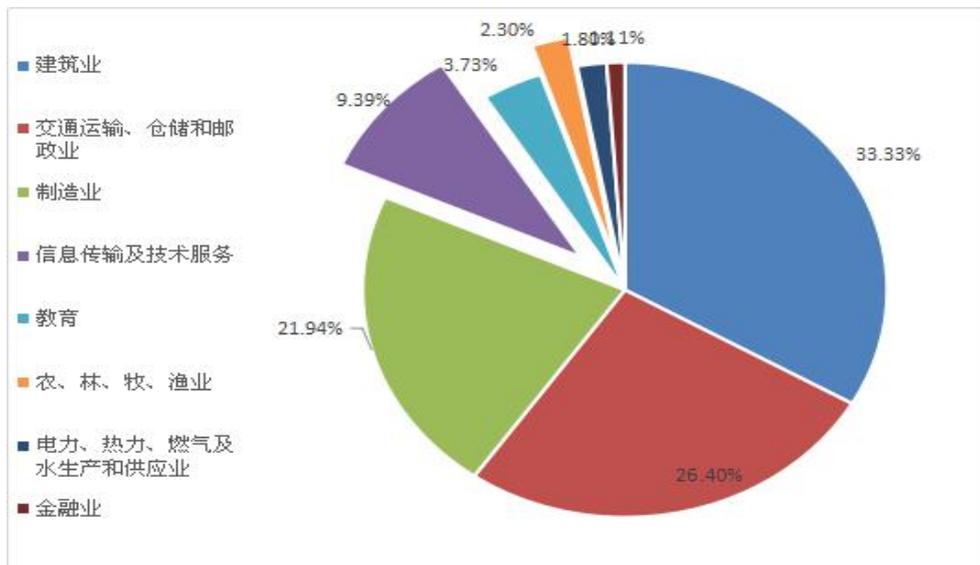


图 4 就业单位行业分布



### （三）就业单位地域分布

根据中国地理省区的划分办法，将我国地理区域划分为华北地区、东北地区、华中地区、华东地区、华南地区、西北地区、西南地区七大地理区域。

2018 年毕业生就业地域遍布全国，就业人数较多的是西北地区的新疆、甘肃，占总就业人数的 62.61%，其次是内蒙古、浙江、陕西、广东、黑龙江，占总就业人数的 20.09%，详细地域分布见图 5。

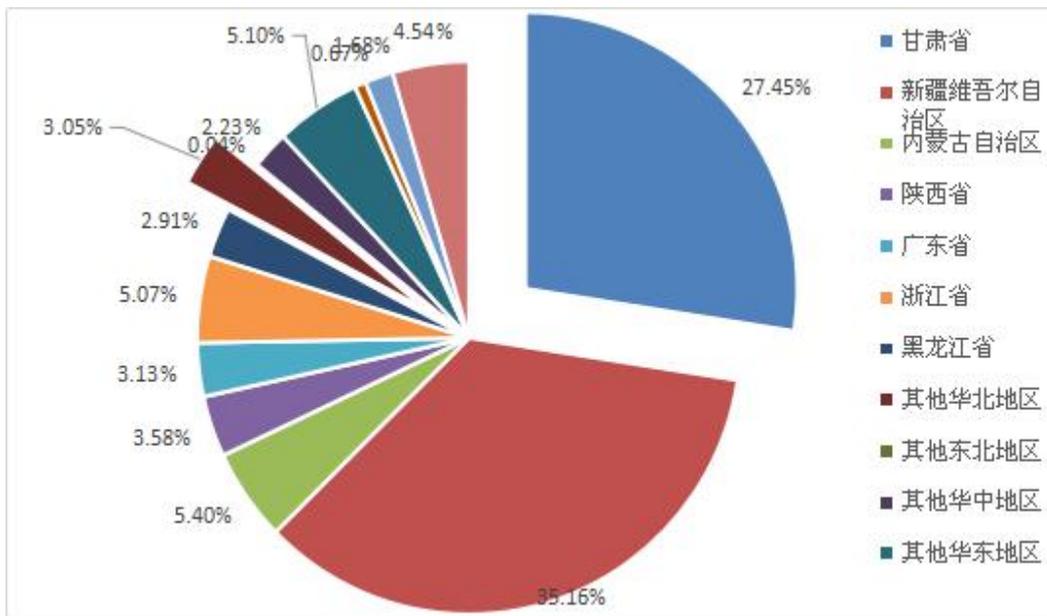


图 5 就业单位地域分布

### （四）重点就业单位

学院积极响应国家号召，深入推进就业引导工程，将关系国计民生的重要行业关键领域明确作为我院学生的就业核心市场，引导学生主动到中西部、基层和国家重要行业关键领域去建功立业。2018 年，毕业生到中西部、基层和国家重要行业关键领域就业人数较往年略有上升。

2018 年我院就业人数 10 人及以上的就业单位达 80 家(见表 4)。毕业生主要赴铁路交通、建筑、电力、通信、制造等行业领域就业。



表 4 就业人数 10 人及以上单位

序号	单位名称	就业人数 (人)	学历
1	乌鲁木齐铁路局	214	本科
2	新疆路桥建设集团有限公司	88	本科
3	广联达科技股份有限公司	77	本科
4	新疆天业集团有限公司	74	本科
5	中建新疆建工(集团)有限公司	70	本科
6	新疆生产建设兵团	54	本科
7	哈尔滨铁路局	53	本科
8	新疆中泰化学托克逊能化有限公司	53	本科
9	新疆新交建和康公路项目管理有限公司	45	本科
10	新疆圣雄能源股份有限公司	45	本科
11	八冶建设集团有限公司	44	本科
12	甘肃省建设投资(控股)集团总公司	40	本科
13	中铁隧道集团一处有限公司	33	本科
14	甘肃路桥建设集团有限公司	31	本科
15	中铁二十二局哈尔滨铁路建设集团	27	本科
16	中国铁路广州局集团有限公司	27	本科
17	南京领航人才派遣有限公司	26	本科
18	中国水利水电工程局有限公司	24	本科
19	中建新疆建工路桥工程有限公司	24	本科
20	西部中大建设集团股份有限公司	22	本科
21	汇通路桥建设集团有限公司	21	本科
22	湖北省楚龙众晟工程有限公司	21	本科
23	中国铁路青藏集团有限公司	21	本科
24	浙江金温铁道开发有限公司	20	本科
25	陕西铁路物流集团有限公司	20	本科
26	中国中铁隧道股份有限公司	19	本科
27	杭州市地铁集团有限责任公司运营分公司	19	本科
28	呼和浩特铁路局	18	本科
29	世硕电子(昆山)有限公司	18	本科
30	麦盖提县教育局	18	本科
31	中铁隧道集团四处有限公司	17	本科
32	吐鲁番市高昌区教育局	17	本科
33	杭州杭港地铁有限公司	17	本科
34	酒泉市泓坤水利水电工程有限公司	16	本科
35	中天建设集团有限公司广州城轨分公司	16	本科
36	中国人寿保险股份有限公司兰州市分公司	16	本科
37	天水华天电子集团股份有限公司	16	本科



序号	单位名称	就业人数 (人)	学历
38	喀什市教育局	16	本科
39	大秦铁路股份有限公司	15	本科
40	上海铁路局	14	本科
41	内蒙古东乌铁路有限责任公司	14	本科
42	兰州铁隧人力资源管理有限公司	13	本科
43	合兴集团有限公司	13	本科
44	甘肃酒钢天成彩铝有限责任公司	13	本科
45	富士康科技集团	13	本科
46	天水华天科技股份有限公司	13	本科
47	新疆宜化化工有限公司	13	本科
48	新疆交通建设集团股份有限公司	13	本科
49	兰州红海人力资源有限公司	13	本科
50	中铁隧道集团三处有限公司	12	本科
51	陕西信兴铁路人力资源管理有限公司	12	本科
52	重庆万友人才服务有限公司	12	本科
53	中交第一公路工程局有限公司	12	本科
54	西安铁诺建筑工程劳务有限公司	12	本科
55	新疆昆仑工程监理有限责任公司	12	本科
56	新疆能源股份有限公司	12	本科
57	重庆市轨道交通(集团)有限公司	11	本科
58	中地君豪建筑工程有限公司	11	本科
59	甘肃省交通建设集团有限公司	11	本科
60	内蒙古三新铁路有限责任公司	11	本科
61	四川弈新实业有限公司	10	本科
62	中铁电气化局集团有限公司	10	本科
63	大唐新能源甘肃公司	10	本科
64	大唐新疆发电有限公司	10	本科
65	合诚工程咨询集团股份有限公司	10	本科
66	济南四建(集团)有限责任公司	10	本科
67	云南省铁路总公司	10	本科
68	瑞声光电科技(常州)有限公司	10	本科
69	新疆大安特种钢有限责任公司	10	本科
70	得力集团有限公司	10	本科
71	甘肃省交通工程建设监理有限公司	10	本科
72	甘肃成峰工程机械有限责任公司	10	本科
73	镇江市人才开发有限责任公司	10	本科
74	福建省润江实业集团有限公司	10	本科
75	云南建投第六建设有限公司	10	本科



序号	单位名称	就业人数（人）	学历
76	陕西山海源人力资源发展有限公司	10	本科
77	中国联合网络通信有限公司甘肃省分公司	10	本科
78	宁波市轨道交通集团有限公司运营分公司	10	本科
79	新疆宏远建设集团有限公司	10	本科
80	中铁二十一局集团铁路运营管理有限公司	10	本科

### （五）到军队、基层就业情况

学院积极培育学生的家国情怀和志存高远的就业文化，鼓励、支持及引导毕业生到基层就业。2018 年我院共 83 名毕业生到军队、基层就业，扎根基层，服务社会。

## 第二部分 就业质量评价与反馈

### 一、就业跟踪及反馈

2018 年对 813 名学生和近 100 家单位进行抽样问卷调查，调查结果显示，毕业生对就业的满意度较高，用人单位对我院毕业生也保持较高满意度。

#### （一）求职期望

毕业生最终落实国家机关及事业单位的比例明显低于期望的比例，而最终落实民营企业的比例超出期望的比例（见图 6）。

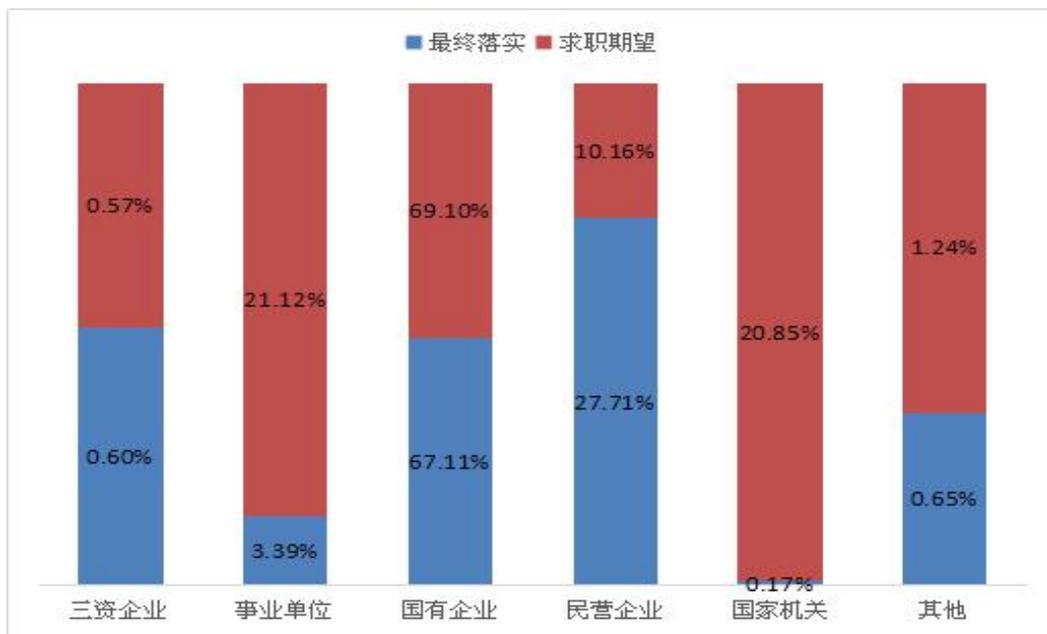


图 6 求职期望与最终落实的单位类型



## （二）求职渠道

从图 7 数据可看出，2018 年毕业生获取就业信息最主要的渠道为校园招聘，其次为学院发布招聘信息（学院就业网站、就业处微信公众号），再次为各类招聘网站信息及其他渠道。



图 7 求职渠道比例

## （三）工作与专业相关度

从整体上看，2018 届毕业生就业岗位与专业相关度达到 86.60%（如图 8），部分专业毕业生就业岗位与所学专业的相关度呈现跨专业领域多样化发展态势。

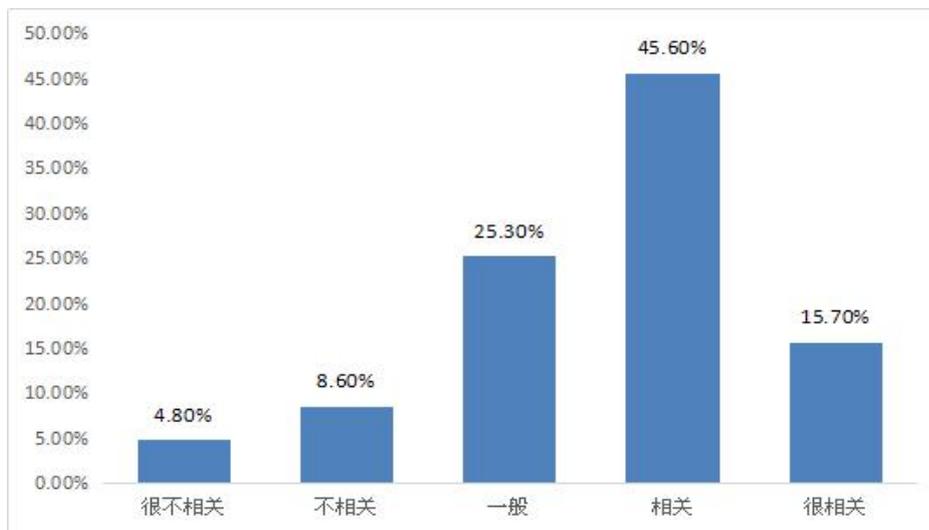


图 8 工作与专业相关度



## （四）就业满意度

### 1、毕业生就业满意度

就业满意度是毕业生就业质量的直观体现，也是衡量就业工作成效的重要指标，调查结果显示，96.08%的毕业生满意自己目前所签约的工作，如图 9。

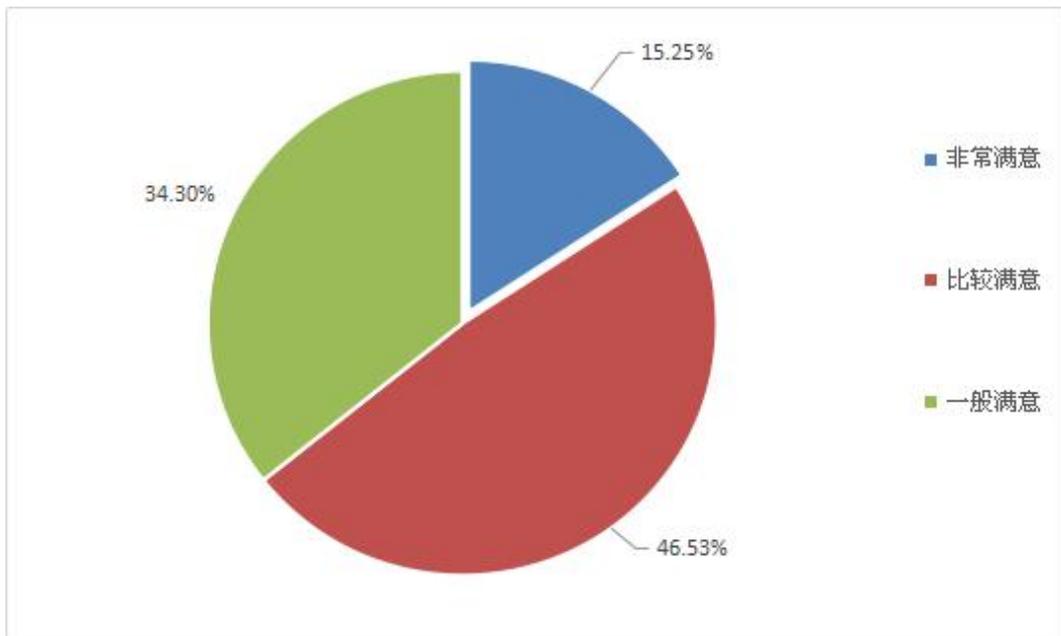


图 9 毕业生就业满意度

### 2、毕业生对学校就业指导服务满意度

2018 届毕业生从校园专场招聘会、招聘信息发布、就业指导及活动、创新创业指导服务、就业实习/实践、学校对毕业生的就业推荐等六个方面对学校提供的就业指导服务做出评价。总体来看，毕业生对学校就业指导服务工作表示满意。表示满意（含非常满意、满意、比较满意）的毕业生占 96.30%。

### 3、用人单位对毕业生满意度

学院通过电话回访、走访单位及发放调查问卷的方式对 2018 年来我院招聘的单位进行调查，用人单位通过对毕业生专业素养、学习创新、职业素养、个人特质、人际能力及工作效绩等维度对我院 2018 年毕业生质量进行评价，



99.57%的单位对我院已入职毕业生表示满意，总体满意度如图 10。

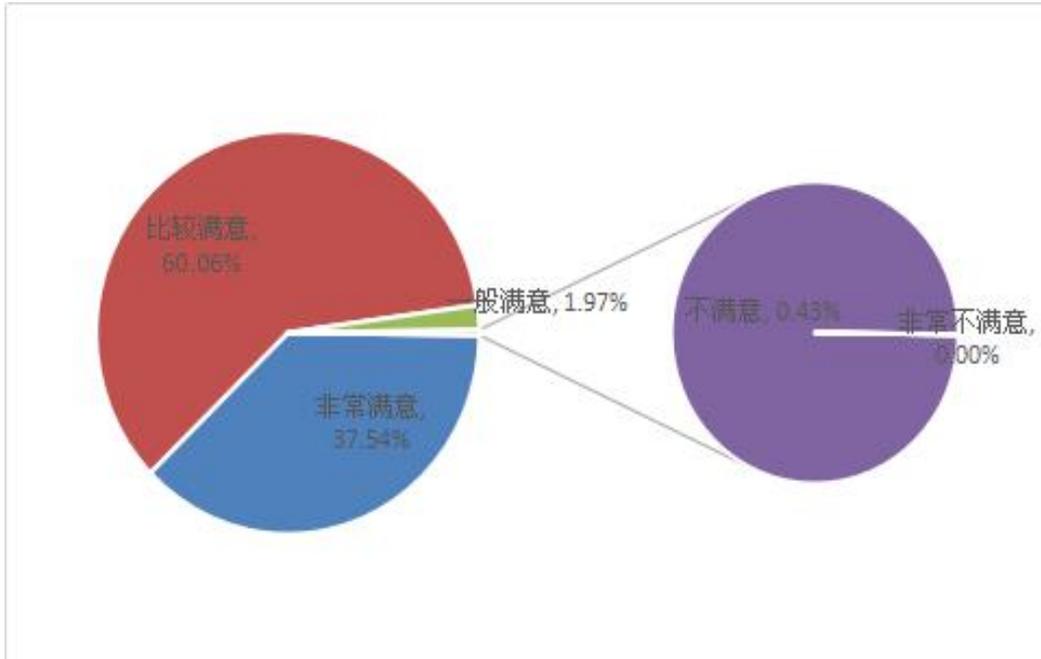


图 10 用人单位对毕业生满意度

职业素养调查如图 11 所示。



图 11 职业素养调查



专业素养调查如图 12 所示。

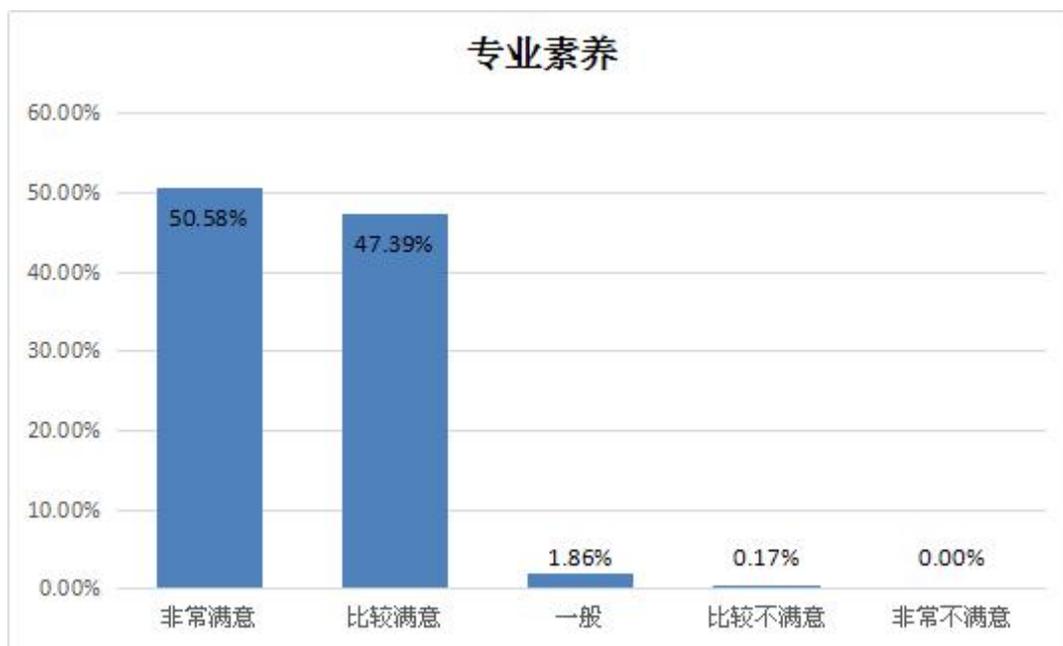


图 12 专业素养调查

学习与创新调查如图 13 所示。

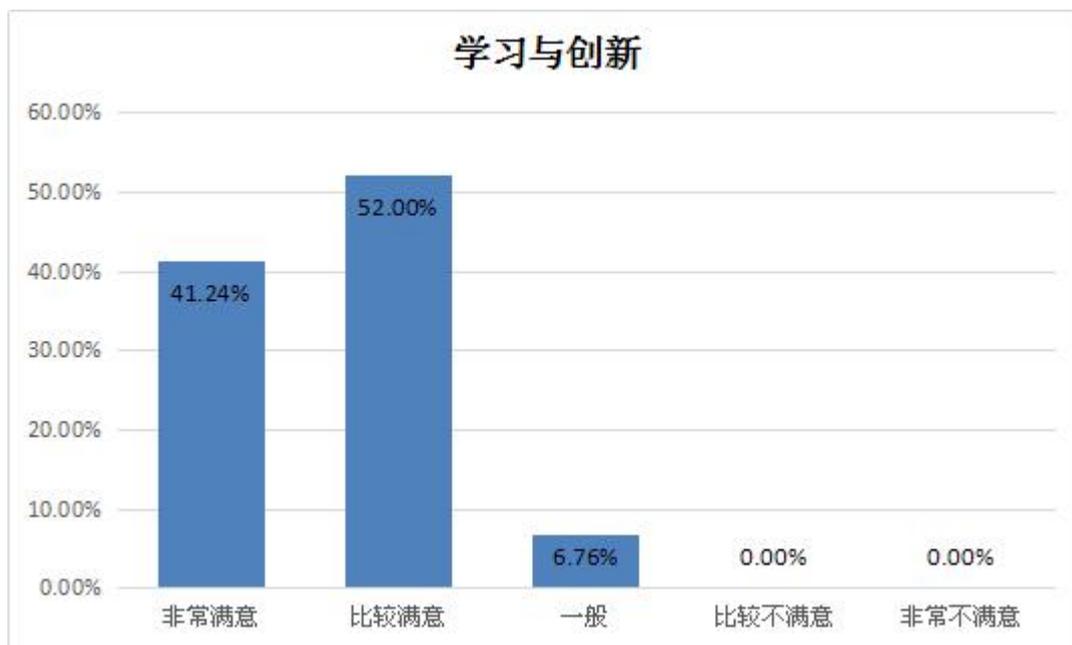


图 13 学习与创新调查

个人特质调查如图 14 所示。

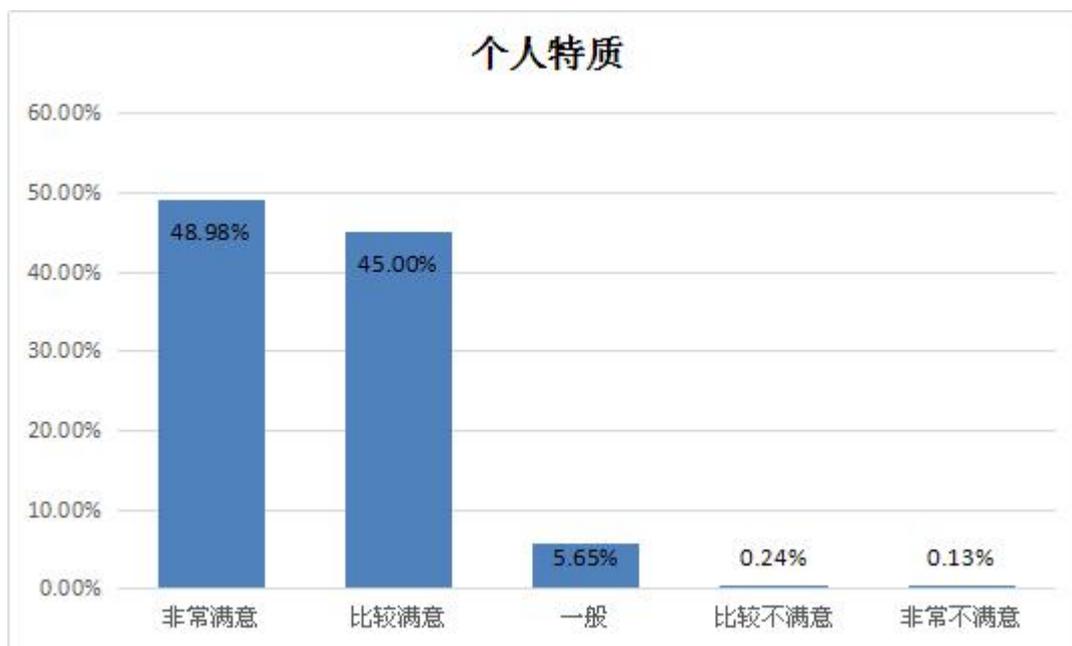


图 14 个人特质调查

人际能力调查如图 15 所示。

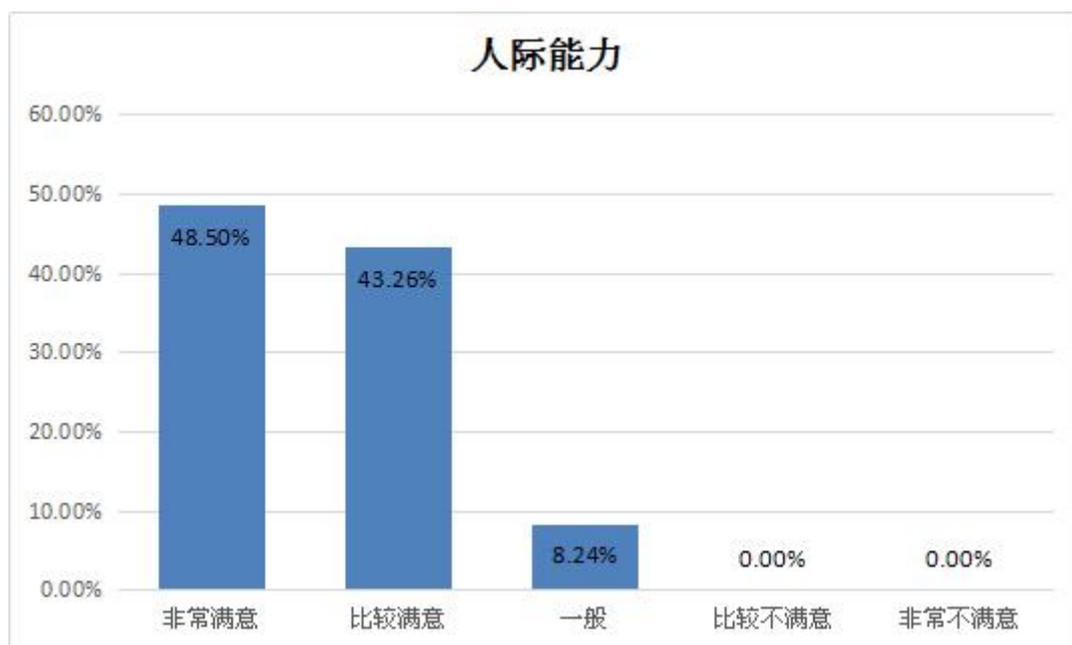


图 15 人际能力调查



工作绩效调查如图 16 所示。

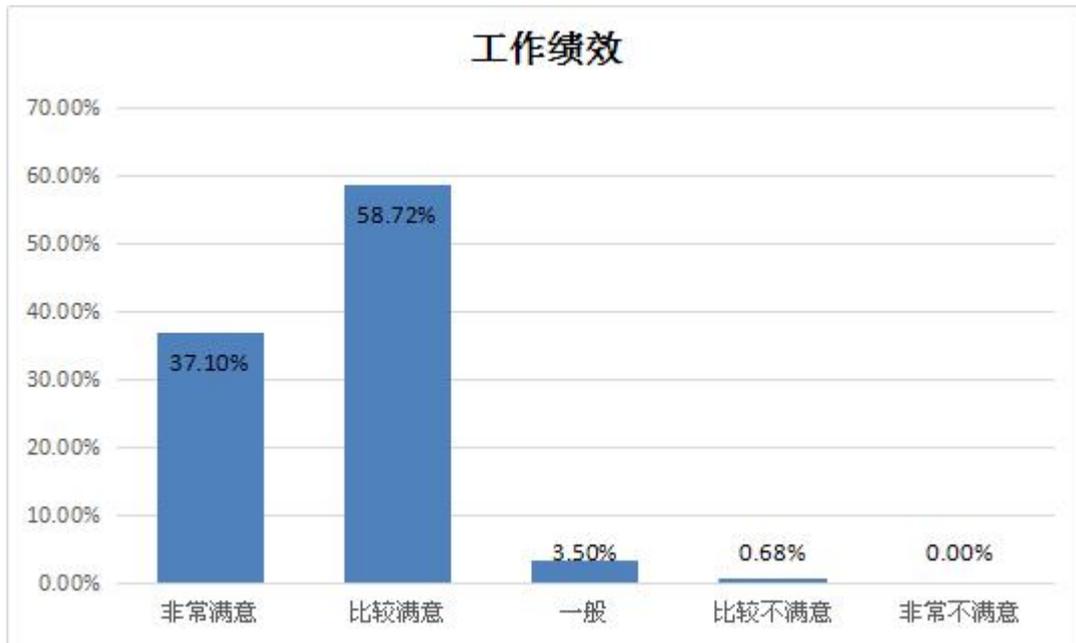


图 16 工作绩效调查

#### 4、招聘单位对学校就业服务满意度

学院对 2018 年来我院招聘的单位进行调查，97.81%的单位对学院提供的招聘服务表示满意，调查结果如图 17 所示，同时，有 81.58%的单位认为我院提供的招聘服务与同类高校相比处于领先水平。

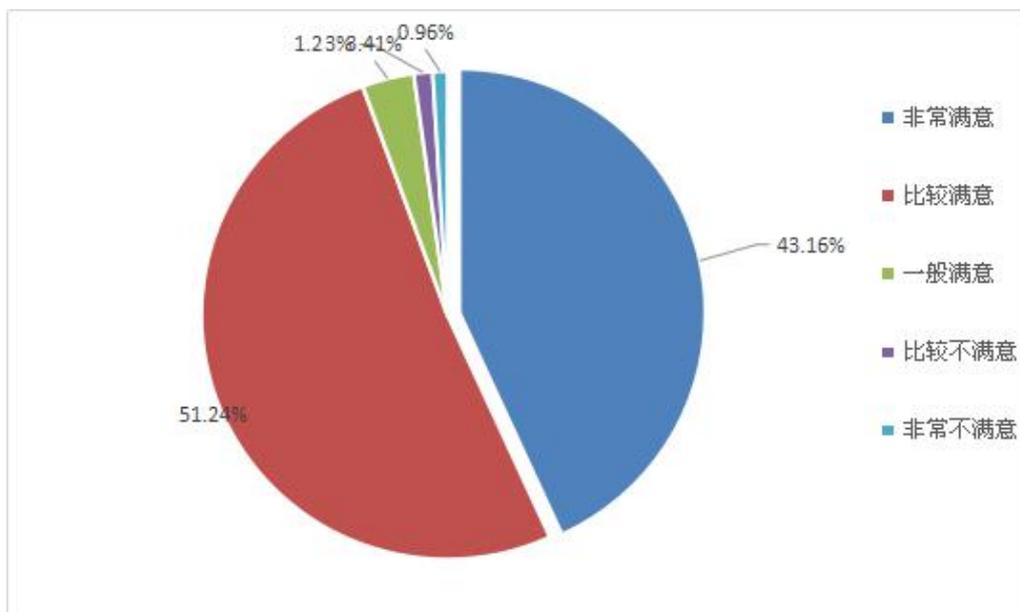


图 17 招聘单位对学校就业服务满意度



## 二、建立以社会需求为主导的人才培养反馈机制，加强就业对人才培养的反馈

学院高度重视就业对招生、人才培养、学科建设的反馈作用，建立院内资源共享、规范运作的就业信息化平台。根据经济社会发展对人才需求的内在关联性，以社会需求为主导，建立社会需求与招生、人才培养和学生就业之间的内在关联体系，积极开展问卷调查和访谈调研，听取毕业生、用人单位对教育教学的反馈建议。学院持续开展就业情况分析研究、毕业生就业与培养质量等各类调查，引入毕业生就业和社会需求双向信息反馈机制，以此了解学生对人才培养工作的评价，为学院改革和发展提供决策参考。

### （一）深化专业供给侧改革，建立人才培养一体化联动机制

不断强化就业对人才培养全过程的预警反馈，建立以就业为导向的招生、培养、就业一体化的运行机制，完善全院统一领导，各部门之间深度配合、系部落实到位，全员积极参与的就业工作体系，有效促进招生、培养、就业的有机融合，同步推进教学工作与学生工作的融合，进一步提升我院新生生源质量、人才培养质量和毕业生就业质量。

### （二）创新人才培养模式，不断推进重大教学改革

学院注重创新发展、内涵发展和特色发展，以质量提升为主线，以创新能力培养为目标，不断推进教育理念创新、制度创新和工作创新。先后进行了招生大类改革，积极推进新工科的研究与建设，主动布局，优化结构，打造特色专业集群，深入推进行业高端人才培养基地建设。

### （三）加强校企合作，促进协同育人不断深化

积极探索校企协同培养模式，不断提高人才培养质量。支持企业深度参与学院教育教学改革，以多种方式参与学院的专业规划、课程设置、实习实训及就业创业等人才培养环节。大力推行工程教育模式改革，建立健全校内教师和企业教师联合制定培养方案、授课、指导实习实践、毕业设计及就业创业等运行机制，并联合建设实践教学基地，着力强化对学生创新精神和实践能力的培养。

### （四）加强就业追踪对人才培养的反馈



通过不定期走访企业，实施暑期社会实践活动等方式，收集就业相关资料，挖掘分析就业数据。撰写了毕业生就业质量年度报告、优秀毕业生调查报告等，详细分析了毕业生就业和优秀毕业生发展情况，将分析研究的信息及时反馈到学院人才培养的各个环节，有效地总结人才成长规律，找准社会需求，推动学院招生改革和人才培养的发展。

### 第三部分 就业工作的特点和措施

习近平总书记在十九大报告中指出，就业是最大的民生。兰州交通大学博文学院秉承“为工业强省服务，创一流独立学院”的办学指导思想，高度重视毕业生就业创业工作。学院一方面强调服务国家战略需求，鼓励毕业生投身国家重点领域、关键性支柱行业；另一方面积极引导毕业生面向地方和基层、面向中西部地区和经济建设主战场，脚踏实地，创新创业，为国家富强、民族振兴、人民幸福贡献力量。学院通过不断开拓校内外就业市场，加强就业创业指导教育，帮助毕业生转变择业观念，积极推动社会实践实习，强化了毕业生的素质提升和能力锻炼，进一步提高就业竞争力，引导毕业生面向基层多元化就业等措施，努力促进毕业生更高质量和更加满意地就业。

#### 一、重引导，将“责任”教育贯穿学生成长全过程

学院不断深化就业引导教育，强化大思政、大育人的格局，构建了“新生入学-在读期间-毕业阶段”价值引领工作链，整合各方资源，在人才培养过程中，对大学生进行理想信念、社会责任和择业价值观的教育，引导毕业生正确认识时代责任和历史使命，树立科学的就业观和成才观，使他们在择业时做出符合时代使命要求的选择，到经济建设的主战场、到国家最需要的地方去建功立业。一是抓好入学季、毕业季等重要契机，将“责任”教育贯穿学生成长全过程。2018 年新生入学教育及毕业前夕，学院领导分别与国家重要行业就业的毕业生代表召开座谈会，鼓励同学们要不忘初心，为中国梦而矢志奋斗，为祖国建功立业，实现远大的人生理想；二是树立典型，发挥榜样引领效应。学院征集优秀毕业生成长成才典型故事及事迹，并通过微信、报刊等途径宣传毕业生的求学经历和择业心路，并邀请他们回校参加专题座谈会。



## 二、积极推进多维度就业指导及生涯教育体系

学院积极推进全程多维的生涯教育体系，将就业引导教育深入课堂，不断完善以课堂教学为主渠道，咨询、讲座、培训、实践为补充的生涯教育体系。一是进一步加强《大学生职业生涯规划》核心通识课程建设，按照教学管理规定加强学习。《大学生职业生涯规划》在大一大二期间开设，共计 16 学时，目的是帮助学生更快适应角色转换、唤醒生涯意识，尽早规划人生，明确发展方向。《大学生就业与创业指导》在大三大四开设，共计 16 学时，目的是帮助学生掌握就业面试应对技巧、职场适应、树立合理的就业期望值等。

此外，2018 年学院共为毕业生举办了近十场求职季系列沙龙及讲座等活动，包括“职场躬行”求职技能特训营、互联网电商行业求职指导、就业政策解析与答疑、求职礼仪与面试心理调适等主题。

本年度，学院整合院内外师资力量参与生涯及就业指导教学，增强培训力度，提升师资水平，通过师资培训及交流课件等方式加强学习交流，不断改进授课方法，提升教学水平。

## 三、聚焦核心就业市场，构建重点单位核心引导圈

大力开拓核心就业市场，加强与就业单位的联系，为毕业生拓宽就业渠道，增加就业机会。从 2017 年 9 月以来，学院就业信息网及相关系部网站发布招聘信息的单位数为 1129 家，提供岗位信息数超过 30678 个，举办校园宣讲会 325 场，举办大型双选会 6 场，参会企业达 1360 余家。从数据上来看，学院的就业市场与上一年度比大致相当，就业形势基本稳定，但来院单位结构略有变化，民营等中小型企业需求明显增加，外企数量略有减少。

学院积极关注国家重要行业、关键领域重点单位的人才需求状况，提前与用人单位沟通，利用寒暑假组织调研团队，重点走访中西部及“一带一路”等国家重点战略中的重要行业和重点区域的重点单位，全面而深入地了解就业引导单位的用人要求和招聘需求，邀请重点单位来院召开座谈会，探索新形势下人才输送模式。同时，对一些重点单位开展深层次地合作，建立学生实习、实训及就业于一体的实训基地，重视对基地的维护，定期邀请基地领导及工程技术人员到学院为学生做报告和讲座，收集基地单位的反馈意见，



按照“拓展—提升—成熟—品牌”的建设思路，形成学院和基地单位之间的双赢模式。目前已有近百家就业实习、实训基地与我院签订合作协议。

#### 四、充分利用新媒体平台，丰富就业指导服务形式和手段

不断改进和加强就业工作信息化服务手段，聚焦“互联网+就业”新模式，打造“就业网、微信公众号、网络招聘平台”等多元化信息平台，实现供需精准对接。建设基于微信公众平台的就业管理系统，涵盖信息发送、信息查询、信息订阅、在线咨询等功能，为学生和用人单位提供高效便捷的服务。“博文学院招就处”微信公众号 2018 年共发表图文 1200 余篇，关注人数近 16000 余人，策划了“简历大赛”、“一周招聘会预告”、“国家政策解读”、“职业生涯及就业指导讲座”等专栏，累计阅读量达到 90 万余次，受到学生一致好评。

#### 五、开展创新创业教育与实践活动，全面提高学生综合素质

根据《国务院办公厅关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》和《教育部关于大力推进高等学校创新创业教育和大学生自主创业工作的意见》等文件要求，我院大力推动创新创业教育，促进毕业生就业多元化发展。

（一）创新创业教育宣传。响应国家“大众创业、万众创新”号召，积极开展创新创业教育，并邀请优秀校友和著名企业家到学院做讲座，激发广大学生创新能力和创业意识。

（二）统筹整合院内外资源，搭建学生创新创业实践平台。学院精心组织开展各类创新创业竞赛和活动。在第三、第四届中国“互联网+”大学生创新创业大赛甘肃赛区中喜获银奖和金奖；在第四届全国赛区获得铜奖。通过理论与实践、课内外的融合贯通，实现教育-服务-指导-管理相结合，课堂教学、科创竞赛和实习实践相衔接，创意-创新-就业-创业的相互促进，培养了一批具有强烈创新意识的毕业生，从而提升了他们的就业能力，进一步提高了就业质量。

（三）进一步营造学生自主创业氛围，打造创业服务平台，指导帮扶学生成功创业，学院建成并投入使用的就业创业于一体的综合基地有 1000 多平米。对于一些市场定位准确，发展前景好的学生创业项目学院将设专项经费给予支持，同时还将积极联系企业，引入企业的扶持资金，目前已有兰州琦顺物资贸易有限责任公司等 4 家企业与学院签订合同，扶持资金共计 35 万元，以



企业冠名的形式扶持我院学生创业项目。

## 六、加强就业调研，做实做细就业困难毕业生精准帮扶工作

困难毕业生是我们要重点关注的对象。按照国家“精准扶贫”战略的工作要求，对“建档立卡”困难毕业生，要有关心、有措施、有目标，确保有就业意愿的困难生 100% 就业。同时进一步加强对困难学生就业帮扶和指导，指导他们以积极的心态积极就业，区别对待各类考试，引导学生对自身要合理定位，根据家庭条件与自身条件，选择合理志向。此外，学院认真落实甘肃省求职创业补贴政策，2018 年共为 994 名助学贷款、家庭困难及残疾毕业生发放 99.4 万元。

## 七、大力推进基层就业工作，优化就业结构

学院认真贯彻落实中央精神和上级部署，积极宣传就业政策及大学生征兵程序、优惠政策，引导毕业生扎根基层、服务基层。一方面，学院积极做好教育动员和报名选拔工作，畅通各项政策宣传和招聘信息发布渠道，解答学生关心的具体问题，并采取多种措施重点引导毕业生到基层就业；另一方面，邀请基层优秀校友代表和有志于基层锻炼的在校生举行座谈，并建立一对一的定期联系制度，不仅“扶上马”，而且“送一程”，关心他们的工作、生活状况，与基层用人单位一起帮助他们更快地适应岗位，更好地锻炼成长。

# 第四部分 发展趋势和展望

从近五年统计数据来看，兰州交通大学博文学院毕业生就业状况和就业质量呈现以下趋势：一是就业率持续保持较高水平，学校总体就业率连续 5 年保持在 90% 以上，基本实现了有就业意愿的毕业生充分就业；二是毕业生获取就业信息的渠道更趋多元，不仅把学校就业信息网、就业微信公众号作为求职就业的信息来源，同时也有很大一部分毕业生将社会招聘网站及人才市场、老师/校友/亲友介绍等渠道作为重要的信息来源；三是毕业生求职应聘的方式逐渐发生变化，企业宣讲会等传统校园招聘方式对毕业生的吸引力有所削弱，线下招聘活动场次增加，但人气并未提升，更多毕业生选择互联网或其他方式求职；四是就业呈现多元化趋势，民营等中小型企业就业人数呈



逐年增长趋势；五是在校大学生创新创业的热情显著增长，更多在校生将学校创新创业教育作为提高个人创新精神、实践能力和综合素质的重要途径。

兰州交通大学博文学院 2018 年毕业生人数 2795 人，较去年略有增加。从外部环境来看，我国经济形势总体稳中向好，就业市场信心不断增强，中、小微企业需求都有所增长，制造业、服务业、软件和信息技术服务业需求显著增长，但就业市场结构性矛盾仍较突出，部分专业、群体毕业生就业压力较大。从内部状况来看，参加各类考试及有升学深造意愿的毕业生比例趋于上升，毕业生求职就业的积极性有待进一步提高，“慢就业”甚至暂不就业的毕业生数量有所增长。总体而言，2019 届毕业生就业形势仍需谨慎乐观。为此，学院要深入学习贯彻党的十九大精神，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，按照教育部和甘肃省有关文件要求，全院上下凝心聚力，攻坚克难，主动作为，全力做好 2019 年毕业生就业创业工作，确保 2019 届毕业生实现充分、满意和更高质量的就业。

第一，进一步细化行业市场，提升服务行业能力。巩固与铁路、交通、建筑等行业重点用人单位的合作交流，积极开拓新兴行业快速成长企业和区域标杆企业，细化行业市场，积极引导、输送一批毕业生，努力提升我院毕业生服务行业的能力，增强学院未来影响力。围绕“一带一路”等国家重点战略，探索毕业生就业创业的新渠道、新形态。

第二，继续坚持价值引领，深入推进就业引导工程。积极引导毕业生面向重点地区、行业、企业就业，提高引导毕业生赴基层、重点行业及单位就业的针对性、有效性，定期走访热点地区用人单位，加强校地、校企的紧密联系，用心、用情关心毕业生发展，进一步优化毕业生就业布局；继续组织实施好国家和地方就业项目，引导和鼓励更多毕业生到基层工作。

第三，进一步健全就业创业指导服务体系，提升工作的精准化、精细化、精品化水平。加强就业指导课程和学科建设，提高课堂教学的参与度和吸引力；调动校友、专业教师、行业企业资源，加快建设更加职业化、专业化的就业指导队伍，提供更加个性化的咨询指导；通过市场拓展、就业指导、精准帮困“三个平台”建设，全力做好困难群体毕业生就业指导服务工作。

第四，持续完善信息服务平台，确保就业信息精准投放。升级和完善就业信息化平台，依托就业信息网站及就业微信公众号等，加强就业信息、教



育资源的精准推送，构建和完善覆盖广泛、资源路径丰富、标准统一、服务规范的就业指导服务体系，使就业创业工作的辐射范围更广、效益更强。

第五，持续推进就业调查研究，密切跟踪人才培养反馈。要持续加强就业工作对学院人才培养、专业建设的反馈机制，加大市场需求情况对教育教学的预警力度，不断提高人才培养的社会契合度和紧密度。在招生计划的制定和专业建设方面提供有益有效的意见和建议，持续保持和提高就业质量。

结合 2018 年就业创业工作的实际情况和 2018 届毕业生的就业现状，兰州交通大学博文学院将认真总结工作经验，从服务国家需求出发，大力加强人才培养改革，凝心聚力，共同促进学生全面成长成才，引导博文学子积极投身于新时代中国发展的伟大进程。

